

## Thailand

FRANCHISE  
AWARD 2022

## ประเภทรางวัลที่เปิดรับสมัคร

## รางวัลธุรกิจแฟรนไชส์ไทยยอดเยี่ยมตามขนาด

- Best Small Franchise
- Best Medium Franchise
- Best Large Franchise

## รางวัลธุรกิจแฟรนไชส์ไทยยอดเยี่ยมรายอุตสาหกรรม

- Best Food Franchise
- Best Beverage Franchise
- Best Service Franchise
- Best Retail Franchise
- Best Education Franchise

## รางวัลธุรกิจแฟรนไชส์ไทยที่มีความโดดเด่นเฉพาะด้าน

- Best Innovation Franchise
- Best Export Franchise

## รางวัลสุดยอดธุรกิจแฟรนไชส์ไทยแห่งปี

- Franchise of The Year
- Franchise Rising Star

## รางวัลธุรกิจแฟรนไชส์ต่างประเทศ

- Best Overseas Franchise

เปิดรับสมัครแล้ว

วันนี้ - 7 เมษายน 2565

[www.dbd.go.th](http://www.dbd.go.th)

02-5475953, 085-5353556, 082-9545965



รายละเอียดหลักเกณฑ์การพิจารณาตัดสิน  
การประกวดธุรกิจแฟรนไชส์ไทย

ปี 2565

Thailand Franchise  
Award 2022  
(TFA 2022)

1

คุณสมบัติผู้สมัคร ประกอบด้วย



เป็นธุรกิจที่มีการจดทะเบียนนิติบุคคล



เป็นแฟรนไชส์ซอร์ (Franchisor) หรือ แฟรนไชส์ซี (Franchisee)  
ที่ได้รับสิทธิจากต่างประเทศ และมีสาขาแฟรนไชส์



เป็นธุรกิจที่จดทะเบียนเครื่องหมายการค้าถูกต้องตามกฎหมาย

## 2.1 รางวัลธุรกิจแฟรนไชส์ไทย ประจำปี 2565 แบ่งออกเป็น 5 ประเภท รวม 13 รางวัล ดังนี้

### ประเภทที่ 1 รางวัลแฟรนไชส์ไทยยอดเยี่ยมตามขนาด รวม 3 รางวัล ดังนี้

**BEST SMALL FRANCHISE** (รางวัลแฟรนไชส์ไทยขนาดย่อมยอดเยี่ยม)

**BEST MEDIUM FRANCHISE** (รางวัลแฟรนไชส์ไทยขนาดกลางยอดเยี่ยม)

**BEST LARGE FRANCHISE** (รางวัลแฟรนไชส์ไทยขนาดใหญ่ยอดเยี่ยม)

### ประเภทที่ 2 รางวัลแฟรนไชส์ไทยยอดเยี่ยมรายอุตสาหกรรม รวม 5 รางวัล ดังนี้

**BEST FOOD FRANCHISE** (รางวัลแฟรนไชส์ไทยอาหารยอดเยี่ยม)

**BEST BEVERAGE FRANCHISE** (รางวัลแฟรนไชส์ไทยเครื่องดื่มยอดเยี่ยม)

**BEST SERVICE FRANCHISE** (รางวัลแฟรนไชส์ไทยบริการยอดเยี่ยม)

**BEST RETAIL FRANCHISE** (รางวัลแฟรนไชส์ไทยค้าปลีกยอดเยี่ยม)

**BEST EDUCATION FRANCHISE** (รางวัลแฟรนไชส์ไทยการศึกษายอดเยี่ยม)

### ประเภทที่ 3 รางวัลธุรกิจแฟรนไชส์ไทยที่มีความโดดเด่นเฉพาะด้าน รวม 2 รางวัล ดังนี้

**BEST EXPORT FRANCHISE** (รางวัลแฟรนไชส์ไทยโกอินเตอร์ยอดเยี่ยม)

**BEST INNOVATION FRANCHISE** (รางวัลแฟรนไชส์ไทยนวัตกรรมยอดเยี่ยม)

### ประเภทที่ 4 รางวัลสุดยอดแฟรนไชส์ไทยแห่งปี รวม 2 รางวัล ดังนี้

**FRANCHISE RISING STAR 2022** (รางวัลสุดยอดแฟรนไชส์ไทยดาวรุ่ง)

**FRANCHISE OF THE YEAR 2022** (รางวัลสุดยอดแฟรนไชส์ไทยแห่งปี)

### ประเภทที่ 5 รางวัลธุรกิจแฟรนไชส์ต่างประเทศ รวม 1 รางวัล ดังนี้

**BEST OVERSEAS FRANCHISE** (รางวัลแฟรนไชส์ต่างประเทศยอดเยี่ยม)

## 2.2 คำอธิบายประเภทรางวัล

### รางวัลแฟรนไชส์ไทยยอดเยี่ยมตามขนาด

1

**BEST SMALL FRANCHISE** (รางวัลแฟรนไชส์ไทยขนาดย่อมยอดเยี่ยม)  
ธุรกิจแฟรนไชส์ไทยขนาดย่อม (Small) มีงบประมาณการลงทุนต่อหนึ่งสาขาไม่เกิน 100,000 บาท ระยะเวลาสัญญาแฟรนไชส์ 1-3 ปี เป็นแฟรนไชส์ที่ได้รับความนิยม มีสินค้าหรือบริการที่มีคุณภาพ มีชื่อเสียงและภาพลักษณ์ที่ดี มีระบบการบริหารจัดการที่ดี

2

**BEST MEDIUM FRANCHISE** (รางวัลแฟรนไชส์ไทยขนาดกลางยอดเยี่ยม)  
ธุรกิจแฟรนไชส์ไทยขนาดกลาง (Medium) มีงบประมาณการลงทุนต่อหนึ่งสาขาอย่างน้อยระหว่าง 100,000 – 1,000,000 บาท ระยะเวลาสัญญาแฟรนไชส์ 3-5 ปี เป็นแฟรนไชส์ที่ได้รับความนิยม มีสินค้าหรือบริการที่มีคุณภาพ มีชื่อเสียงและภาพลักษณ์ที่ดี มีระบบการบริหารจัดการที่ดี

3

**BEST LARGE FRANCHISE** (รางวัลแฟรนไชส์ไทยขนาดใหญ่ยอดเยี่ยม)  
ธุรกิจแฟรนไชส์ไทยขนาดใหญ่ (Large) มีงบประมาณการลงทุนต่อหนึ่งสาขามากกว่า 1,000,000 บาทขึ้นไป ระยะเวลาสัญญาแฟรนไชส์ 5-10 ปี เป็นแฟรนไชส์ที่ได้รับความนิยม มีสินค้าหรือบริการที่มีคุณภาพ มีชื่อเสียงและภาพลักษณ์ที่ดี มีระบบการบริหารจัดการที่ดี

**รางวัลแฟรนไชส์ไทยยอดเยี่ยมรายอุตสาหกรรม** ซึ่งเป็นแฟรนไชส์ที่ได้รับความนิยม มีสินค้าที่มีคุณภาพ มีชื่อเสียงและภาพลักษณ์ที่ดี มีระบบการบริหารจัดการที่ดี

4

**BEST FOOD FRANCHISE** (รางวัลแฟรนไชส์ไทยอาหารยอดเยี่ยม)  
ธุรกิจแฟรนไชส์ไทยที่มีผลิตภัณฑ์หลักอยู่ในกลุ่มอาหาร ของหวาน และเบเกอรี่

5

**BEST BEVERAGE FRANCHISE** (รางวัลแฟรนไชส์ไทยเครื่องดื่มยอดเยี่ยม)  
ธุรกิจแฟรนไชส์ไทยที่มีผลิตภัณฑ์หลักอยู่ในกลุ่มเครื่องดื่ม เช่น กาแฟ ชา นม ไข่มุก

6

**BEST SERVICE FRANCHISE** (รางวัลแฟรนไชส์ไทยบริการยอดเยี่ยม)  
ธุรกิจแฟรนไชส์ไทยประเภทบริการ เช่น บริการขนส่งพัสดุ สปา ชักอับรด

7

**BEST RETAIL FRANCHISE** (รางวัลแฟรนไชส์ไทยค้าปลีกยอดเยี่ยม)

ธุรกิจแฟรนไชส์ไทยประเภทค้าปลีก เช่น ร้านสะดวกซื้อ จำหน่ายสินค้าปลีก

8

**BEST EDUCATION FRANCHISE** (รางวัลแฟรนไชส์ไทยการศึกษายอดเยี่ยม)

ธุรกิจแฟรนไชส์ไทยประเภทการศึกษา เช่น โรงเรียนกวดวิชา สถาบันสอนอาชีพ

**รางวัลธุรกิจแฟรนไชส์ไทยที่มีความโดดเด่นเฉพาะด้าน** ซึ่งเป็นธุรกิจแฟรนไชส์ไทยที่ได้รับความนิยม มีสินค้าหรือบริการที่มีคุณภาพ มีชื่อเสียงและภาพลักษณ์ที่ดี มีระบบการบริหารจัดการที่ดี

9

**BEST EXPORT FRANCHISE** (รางวัลแฟรนไชส์ไทยโกอินเตอร์ยอดเยี่ยม)

ธุรกิจแฟรนไชส์ที่มีการส่งออกไปยังต่างประเทศแล้ว

10

**BEST INNOVATION FRANCHISE** (รางวัลแฟรนไชส์ไทยนวัตกรรมยอดเยี่ยม)

ธุรกิจแฟรนไชส์ที่มีการดำเนินงานโดดเด่นในด้านนวัตกรรม มีการพัฒนาและประยุกต์ใช้องค์ความรู้ด้านนวัตกรรมในธุรกิจ

**รางวัลสุดยอดแฟรนไชส์ไทยแห่งปี**

11

**FRANCHISE RISING STAR 2022** (รางวัลสุดยอดแฟรนไชส์ไทยดาวรุ่ง)

ธุรกิจแฟรนไชส์ไทยที่ได้รับความนิยมอย่างสูง มีสินค้าหรือบริการที่มีคุณภาพ มีชื่อเสียงและภาพลักษณ์ที่ดี มีระบบการบริหารจัดการที่ดี และมีผลประกอบการที่ดี โดยประกอบธุรกิจมาไม่เกิน 3 ปี

12

**FRANCHISE OF THE YEAR 2022** (รางวัลสุดยอดแฟรนไชส์ไทยแห่งปี)

ธุรกิจแฟรนไชส์ไทยดีเด่นประจำปี เป็นธุรกิจแฟรนไชส์ที่ประสบความสำเร็จอย่างโดดเด่นในทุกด้านมากที่สุดในประเทศไทย โดยเป็นธุรกิจที่ได้รับความนิยมอย่างสูง มีสินค้าหรือบริการที่มีคุณภาพ มีชื่อเสียงและภาพลักษณ์ที่ดี มีระบบการบริหารจัดการที่ดี และมีผลประกอบการที่ดี



## รางวัลธุรกิจแฟรนไชส์ต่างประเทศ

13

### BEST OVERSEAS FRANCHISE (รางวัลแฟรนไชส์ต่างประเทศยอดเยี่ยม)

ธุรกิจแฟรนไชส์จากต่างประเทศ ที่เข้ามาดำเนินการขยายสาขาในประเทศไทย เป็นธุรกิจที่ได้รับความนิยม มีสินค้าหรือบริการที่มีคุณภาพ มีชื่อเสียงและภาพลักษณ์ที่ดี มีระบบการบริหารจัดการที่ดี และเป็นธุรกิจที่ได้ถ่ายทอดองค์ความรู้ที่ช่วยพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการไทย

3

ภาพรวมคะแนนแต่ละประเภทรางวัลในแต่ละรอบ

| ประเภทรางวัล        | รอบเอกสาร                                       | รอบนำเสนอธุรกิจ                                                     | รอบตรวจเยี่ยม                                    | คะแนนรวม                                                            |
|---------------------|-------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|
| S / M / L           | <b>50</b>                                       | <b>120</b>                                                          | <b>100</b>                                       | <b>270</b>                                                          |
| Year / Rising star  | (หมวด 1-7)<br>50 คะแนน                          | (หมวด 1-7)<br>100 คะแนน<br>นำเสนอ 20 คะแนน                          | (หมวด 1-7)<br>100 คะแนน                          | (หมวด 1-7)<br>250 คะแนน<br>นำเสนอ 20 คะแนน                          |
| Industry x 5        | <b>60</b>                                       | <b>140</b>                                                          | <b>120</b>                                       | <b>320</b>                                                          |
| Export / Innovation | (หมวด 1-7)<br>50 คะแนน<br>เฉพาะด้าน 10<br>คะแนน | (หมวด 1-7)<br>100 คะแนน<br>เฉพาะด้าน 20<br>คะแนน<br>นำเสนอ 20 คะแนน | (หมวด 1-7)<br>100 คะแนน<br>เฉพาะด้าน 20<br>คะแนน | (หมวด 1-7)<br>250 คะแนน<br>เฉพาะด้าน 50<br>คะแนน<br>นำเสนอ 20 คะแนน |
| Overseas            |                                                 |                                                                     |                                                  |                                                                     |

## ขั้นตอนที่ 1 ขั้นตรวจสอบ

### ตรวจสอบคุณสมบัติของผู้สมัคร

โดยพิจารณาจากเอกสาร ประกอบด้วย

- ใบสมัครการประกวดธุรกิจแฟรนไชส์
- สัญญาแฟรนไชส์
- Operation manual
- เอกสารทางราชการ ได้แก่ หนังสือรับรองนิติบุคคล หนังสือสำคัญการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า
- ภาพถ่ายสินค้าและแผนที่สถานประกอบการ

### ตรวจสอบรางวัลที่สมัคร

โดยตรวจสอบจำนวนรางวัลที่สมัครและรายละเอียดตรงตามประเภทรางวัลหรือไม่ ดังนี้

#### ▶ ประเภทรางวัลธุรกิจแฟรนไชส์ไทยยอดเยี่ยมตามขนาด S, M, L (3 รางวัล)

**ตรวจสอบ** งบลงทุนสูงสุดต่อสาขา และระยะเวลาสัญญาแฟรนไชส์

#### ▶ ประเภทรางวัลธุรกิจแฟรนไชส์ไทยยอดเยี่ยมรายอุตสาหกรรม (จำนวน 5 รางวัล)

**ตรวจสอบ** ผลิตภัณฑ์หลัก (สินค้า/บริการ) ของธุรกิจ

#### ▶ ประเภทรางวัลธุรกิจแฟรนไชส์ไทยที่มีความโดดเด่นเฉพาะด้าน (จำนวน 2 รางวัล)

**ตรวจสอบ** ข้อมูลเกี่ยวกับการส่งออก เช่น ประเทศที่ส่งออก จำนวนสาขาและปีที่ส่งออก  
ข้อมูลเกี่ยวกับนวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์ (Product Innovation) นวัตกรรมในการดำเนินงาน (Process Innovation) ของธุรกิจ

#### ▶ ประเภทรางวัลธุรกิจแฟรนไชส์ไทยแห่งปี (จำนวน 2 รางวัล)

**ตรวจสอบ** ข้อมูลเกี่ยวกับการบริหารงาน จำนวนปีที่เริ่มต้นดำเนินธุรกิจแฟรนไชส์ ชื่อเสียง ภาพลักษณ์ของธุรกิจ รวมถึงรางวัลที่ธุรกิจเคยได้รับ

#### ▶ ประเภทรางวัลธุรกิจแฟรนไชส์ต่างประเทศ (จำนวน 1 รางวัล)

**ตรวจสอบ** ผลิตภัณฑ์ที่จำหน่าย ชื่อเสียงและความเป็นที่นิยมของ Brand ในประเทศไทย จำนวนสาขา รวมถึงประเทศต้นกำเนิด

| รายการ                                                    | รอบเอกสาร | รอบ<br>นำเสนอ | รอบ<br>ตรวจเยี่ยม | คะแนนรวม   |
|-----------------------------------------------------------|-----------|---------------|-------------------|------------|
| <b>มาตรฐาน หมวด 1-7</b>                                   |           |               |                   |            |
| <b>หมวด 1</b> การนำองค์กร                                 | 5         | 15            | 5                 | <b>25</b>  |
| <b>หมวด 2</b> กลยุทธ์                                     | 10        | 10            | 5                 | <b>25</b>  |
| <b>หมวด 3</b> ลูกค้าและพาร์ตเนอร์                         | 15        | 20            | 20                | <b>55</b>  |
| <b>หมวด 4</b> การวัด การวิเคราะห์ และ<br>การจัดการความรู้ | 5         | 5             | 10                | <b>20</b>  |
| <b>หมวด 5</b> บุคลากร                                     | 5         | 5             | 10                | <b>20</b>  |
| <b>หมวด 6</b> กระบวนการปฏิบัติการ                         | 5         | 15            | 20                | <b>40</b>  |
| <b>หมวด 7</b> ผลลัพธ์การดำเนินธุรกิจ                      | 5         | 30            | 30                | <b>65</b>  |
| <b>ความสามารถในการนำเสนอ<br/>การลงทุนธุรกิจ</b>           | -         | 20            | -                 | <b>20</b>  |
| <b>คะแนนรวม</b>                                           | <b>50</b> | <b>120</b>    | <b>100</b>        | <b>270</b> |

| รายการ                     | รอบเอกสาร              | รอบนำเสนอธุรกิจ                             | รอบตรวจเยี่ยม           | คะแนนรวม                                    |
|----------------------------|------------------------|---------------------------------------------|-------------------------|---------------------------------------------|
| <b>S / M / L</b>           | <b>50</b>              | <b>120</b>                                  | <b>100</b>              | <b>270</b>                                  |
| <b>Year / Rising star</b>  | (หมวด 1-7)<br>50 คะแนน | (หมวด 1-7)<br>100 คะแนน<br>นำเสนอ 20 คะแนน  | (หมวด 1-7)<br>100 คะแนน | (หมวด 1-7)<br>250 คะแนน<br>นำเสนอ 20 คะแนน  |
| <b>Industry x 5</b>        | <b>60</b>              | <b>140</b>                                  | <b>120</b>              | <b>320</b>                                  |
| <b>Export / Innovation</b> | (หมวด 1-7)<br>50 คะแนน | (หมวด 1-7)<br>100 คะแนน                     | (หมวด 1-7)<br>100 คะแนน | (หมวด 1-7)<br>250 คะแนน                     |
| <b>Overseas</b>            | เฉพาะด้าน<br>10 คะแนน  | เฉพาะด้าน<br>20 คะแนน<br>นำเสนอ<br>20 คะแนน | เฉพาะด้าน<br>20 คะแนน   | เฉพาะด้าน<br>20 คะแนน<br>นำเสนอ<br>20 คะแนน |





### รอบที่ 1 รอบเอกสาร

พิจารณาจากผู้ผ่านการตรวจสอบเอกสารการสมัคร

**คะแนนเต็ม 50 คะแนน** (ใช้เกณฑ์การให้คะแนน 7 หมวด) ได้แก่

- รางวัลแฟรนไชส์ไทยยอดเยี่ยมตามขนาด
- รางวัลสุดยอดแฟรนไชส์ไทยแห่งปี
- รางวัลสุดยอดแฟรนไชส์ไทยดาวรุ่ง

**คะแนนเต็ม 60 คะแนน** (ใช้เกณฑ์การให้คะแนน 7 หมวด และ คะแนนเฉพาะด้านอีก 10 คะแนน) ได้แก่

- รางวัลแฟรนไชส์ไทยยอดเยี่ยมรายอุตสาหกรรม
- รางวัลแฟรนไชส์ไทยโกอินเตอร์ยอดเยี่ยม
- รางวัลแฟรนไชส์นวัตกรรมยอดเยี่ยม
- รางวัลแฟรนไชส์ต่างประเทศยอดเยี่ยม

### รอบที่ 2 รอบนำเสนอธุรกิจ

พิจารณาจากคะแนนรวมในรอบเอกสารเรียงลำดับจากคะแนนสูงสุด เลือกจำนวนครึ่งหนึ่งของธุรกิจทั้งหมดที่สมัครในรอบเอกสาร

ยกเว้น รางวัลแฟรนไชส์ไทยขนาดใหญ่ยอดเยี่ยม ให้ผ่านเข้ารอบไม่ว่า 5 รายจากผู้สมัครทั้งหมด

**คะแนนเต็ม 120 คะแนน** (ใช้เกณฑ์การให้คะแนน 7 หมวด และความสามารถในการนำเสนอการลงทุนธุรกิจ อีก 20 คะแนน) ได้แก่

- รางวัลแฟรนไชส์ไทยยอดเยี่ยมตามขนาด
- รางวัลสุดยอดแฟรนไชส์ไทยแห่งปี
- รางวัลสุดยอดแฟรนไชส์ไทยดาวรุ่ง

**คะแนนเต็ม 140 คะแนน** (ใช้เกณฑ์การให้คะแนน 7 หมวด คะแนนเฉพาะด้านและความสามารถในการนำเสนอ การลงทุนธุรกิจ 20 คะแนน) ได้แก่

- รางวัลแฟรนไชส์ไทยยอดเยี่ยมรายอุตสาหกรรม
- รางวัลแฟรนไชส์ไทยโกอินเตอร์ยอดเยี่ยม
- รางวัลแฟรนไชส์ไทยนวัตกรรมยอดเยี่ยม
- รางวัลแฟรนไชส์ต่างประเทศยอดเยี่ยม

### รอบที่ 3 ตรวจเยี่ยมสถานประกอบการ

พิจารณาจากผู้ที่ได้รับคะแนนสูงสุด 3 อันดับจากรอบนำเสนอธุรกิจ

**คะแนนเต็ม 100 คะแนน** (ใช้เกณฑ์การให้คะแนน 7 หมวด) ได้แก่

- รางวัลแฟรนไชส์ไทยยอดเยี่ยมตามขนาด
- รางวัลสุดยอดแฟรนไชส์ไทยแห่งปี
- รางวัลสุดยอดแฟรนไชส์ไทยดาวรุ่ง

**คะแนนเต็ม 120 คะแนน** (ใช้เกณฑ์การให้คะแนน 7 หมวด และ คะแนนเฉพาะด้านอีก 20 คะแนน) ได้แก่

- รางวัลแฟรนไชส์ไทยยอดเยี่ยมรายอุตสาหกรรม
- รางวัลแฟรนไชส์ไทยโกอินเตอร์ยอดเยี่ยม
- รางวัลแฟรนไชส์ไทยนวัตกรรมยอดเยี่ยม
- รางวัลแฟรนไชส์ต่างประเทศยอดเยี่ยม



## ขั้นตอนที่ 4 คณะกรรมการตัดสินรวบรวมคะแนนทั้ง 3 รอบ เพื่อพิจารณาตัดสินให้รางวัลแต่ละประเภท

